**Formulaire d’inscription**

 **Possibilités exceptionnelles**

Vous nous avez inspiré le Navigateur : vous et votre volonté d’établir des liens, de créer et de changer le monde. Lancé par la Fondation canadienne pour l’innovation (FCI), le Navigateur est un répertoire d’installations de recherche financées par les fonds publics. Ces installations souhaitent collaborer avec des utilisateurs de tous les secteurs. Elles sont dotées d’équipements de recherche d’avant-garde et elles s’appuient sur des chercheurs possédant des connaissances et de l’expérience dans des domaines précis.

Vous inscrire sur le Navigateur témoigne de la qualité des compétences, des services et de l’infrastructure de recherche que vous êtes disposés à offrir à des utilisateurs externes. Votre inscription vous ouvrira des possibilités insoupçonnées qui orienteront vos recherches dans de nouvelles voies passionnantes.

**Engagements mutuels**

**Notre** contribution au paysage canadien de l’innovation, c’est notre engagement à vous fournir un soutien continu, et notamment à :

* Promouvoir le Navigateur auprès des leaders des secteurs privé, public et à but non lucratif;
* Offrir des conseils sur la création d’un profil convaincant et ayant un fort impact;
* Procurer des services de révision et de traduction;
* Effectuer des mises à jour périodiques et sur demande de votre profil;
* Assurer la maintenance du site Web du Navigateur.

**Votre** contribution au paysage canadien de l’innovation tient au fait de :

* Vous assurer que votre installation est en service et qu’elle respecte les [critères d’admissibilité](https://navigator.innovation.ca/fr/creer-ou-modifier-votre-profil) (en cas de doute, veuillez communiquer avec nous avant de remplir le questionnaire);
* Obtenir toutes les validations et approbations nécessaires auprès du bureau de recherche de votre établissement et de les copier sur la soumission de votre formulaire d’inscription;
* Répondre en temps opportun aux demandes que vous recevrez des utilisateurs par l’entremise du site et de l’équipe du Navigateur de la FCI;
* Revoir périodiquement votre profil et nous aviser de tout changement pour nous permettre de tenir le répertoire à jour;
* Nous aider à promouvoir le Navigateur lors d’événements et d’activités connexes.

Le site Web du Navigateur fonctionne à partir d’une plateforme sécurisée, grâce à une technologie de sécurité actualisée et à des mesures de protection contre les pourriels et les éventuels autres types d’abus se produisant en ligne. Toutefois, la FCI n'effectue pas de vérification vis-à-vis de l’expéditeur ou de l’expéditrice des messages ni de leur contenu du point de vue de la sécurité de la recherche. Assurez-vous de faire preuve de diligence raisonnable avant d’établir le contact avec un ou une partenaire externe. Pour en savoir plus au sujet de la protection de vos travaux de recherche, veuillez consulter les ressources disponibles sur le portail « [Protégez votre recherche](https://science.gc.ca/site/science/fr/protegez-votre-recherche)», ainsi que les conseils fournis par votre établissement.

**Création du profil de votre installation**

Vous trouverez dans les champs ci-dessous des instructions, conseils et exemples qui vous aideront à créer un profil convaincant et ayant un fort impact.

Nous sommes là pour vous aider! N’hésitez pas à communiquer avec nous à l’adresse **navigateur@innovation.ca** si vous avez des questions.

|  |
| --- |
| **GUIDE DE RÉFÉRENCE** |
| \***Astérisques**– Indiquent les champs à remplir obligatoirement. Grâce à cette information, nous nous assurons que les utilisateurs du Navigateur pourront trouver votre installation à travers notre moteur de recherche et ainsi, évaluer rapidement si vos équipements, services et expertises de recherche répondent à leurs besoins. |
| **Champs jaunes**– Présentent des exemples de contenu et des descriptifs introduits d’une manière idéale. |
| **Champs blancs**– Compléter avec l’information concernant votre installation de recherche. |
| **Champs bleus**– Réservés à la traduction anglaise ou l’équivalent anglais (par exemple, hyperlien d’une page Web ou un logo). Veuillez fournir tout contenu disponible. Si vous n’avez pas de traductions ou d’équivalents anglais, veuillez laisser ces champs vides.  |

|  |
| --- |
| **Comment avez-vous appris que vous pouviez répertorier votre laboratoire dans le Navigateur d’installations de recherche?\*** |
| [  ]  Un courriel de la FCI vous invitant à inscrire votre labo | [  ]  Du personnel de la FCI | [  ]  Mon établissement |
| [  ]  L’infolettre de la FCI  « Les Nouvelles de la FCI » | [  ]  Les médias sociaux | [  ]  Un ou une ami·e ou collègue |
| [  ]  L’infolettre de la FCI  « Innover maintenant » | [  ]  Une conférence ou un événement | [  ]  Je ne me souviens pas |
| [  ]  Le site Web du Navigateur | [  ]  Autre (veuillez préciser) : |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICATION** |
| **Établissement** |
| Nom**\***  |  |
| **Installation de recherche** |
| Nom**\***  |  |
|  |  |
| **Adresse municipale de l’installation de recherche** Nous pourrons ainsi la géolocaliser grâce au service de cartographie en ligne *Google Maps*. |
| Adresse**\*** |  |
|  |  |
| Nom de l’édifice |  |
|  |  |
| Ville**\*** |  |
| Province**\***  |  |
| Code postal**\*** |  |
| Lien personnalisé *Google Maps* (le cas échéant) |  |

|  |
| --- |
| **CONTACTS** |
| Pour éviter de passer à côté de l’occasion qu’une personne prenne contact avec votre installation par l'entremise du Navigateur, veuillez désigner deux personnes autorisées à recevoir et à répondre aux demandes de renseignement externes ainsi qu'aux messages de la FCI concernant votre adhésion au Navigateur. Veuillez noter que leurs noms et titres seront publiés en ligne sur le profil de l’installation. |
| **Contact 1** |
| Prénom**\*** |  |
| Nom de famille**\*** |  |
| Poste**\*** |  |
|  |  |
| Département ou bureau**\*** |  |
|  |  |
| Courriel**\*** |  |
| Téléphone**\***  |  |
| Langue de correspondance préférée**\*** | [ ] Français [ ] Anglais |
| **Contact 2** |
| Prénom**\*** |  |
| Nom de famille**\*** |  |
| Poste**\*** |  |
|  |  |
| Département ou bureau**\*** |  |
|  |  |
| Courriel**\*** |  |
| Téléphone**\***  |  |
| Langue de correspondance préférée**\*** | [ ] Français [ ] Anglais |

|  |
| --- |
| **INSTALLATIONS FINANCÉES PAR LA FCI** |
| * Indiquez les numéros de projet de la FCI pertinents (récents et passés) associés à l’infrastructure financée par la FCI que votre installation utilise;
* Indiquez les noms des responsables de projets (chercheur principal) tels qu’ils ont été désignés dans les demandes de financement soumises à la FCI pour nous aider à retracer les renseignements sur le projet si vous n’avez pas de numéro de projet;
* Ces renseignements ne seront pas rendus publics;
* En inscrivant votre installation au Navigateur, vous acceptez et convenez que l’infrastructure financée par la FCI ne sera pas utilisée pour financer des essais de routine de spécimens ou produits ou des services-conseils techniques fournis par des entreprises du secteur privé.
 |
| **Numéro de projet de la FCI\*** |  |
| Prénom du responsable de projet |  |
| Nom du responsable de projet  |  |
| Courriel du responsable de projet |  |

|  |
| --- |
| **Domaines de recherche\***  |
| Veuillez sélectionner le domaine principal de recherche qui reflète le mieux les travaux menés à l’installation. **Un choix maximum** |
| [ ] Sciences agricoles et vétérinaires  | [ ] Génie et technologies | [ ] Sciences humaines et arts  |
| [ ] Sciences médicales, de la santé et de la vie | [ ] Sciences naturelles | [ ] Sciences sociales |

|  |
| --- |
| **Secteurs d’application\***  |
| Sélectionnez minimum un et maximum cinq secteurs qui pourraient le plus bénéficier des travaux de recherche de votre installation et avec lesquels vous collaborez déjà ou aimeriez collaborer. Ce champ est lié à l’un des filtres du moteur de recherche du Navigateur; il aidera les utilisateurs à trouver l’expertise dont ils ont besoin en fonction de leurs secteurs d’intérêt. **Cinq choix maximum** |
| [ ] Aérospatial et satellites | [ ] Énergie  | [ ] Services administratifs et de gestion |
| [ ] Agriculture, alimentaire et sciences animales | [ ] Fabrication et transformation | [ ] Services professionnels et techniques (y compris les services juridiques, l’architecture et le génie) |
| [ ] Arts et industrie culturelle | [ ] Finance et assurances | [ ] Services publics |
| [ ] Automobile | [ ] Foresterie et industrie forestière | [ ] Soins de santé et services sociaux |
| [ ] Biens de consommation durables | [ ] Industrie chimique | [ ] Technologies de l’information et des communications, et médias |
| [ ] Biens de consommation non durables | [ ] Industrie océanologique | [ ] Technologies et services de l’environnement |
| [ ] Construction (y compris les édifices, le génie civil et les métiers spécialisés) | [ ] Mines, minerais et métaux | [ ] Technologies propres |
| [ ] Défense et industrie de la sécurité | [ ] Pêches et aquaculture | [ ] Tourisme et hébergement |
| [ ] Éducation | [ ] Sciences de la vie, produits pharmaceutiques et équipement médical | [ ] Transport |
| [ ] Élaboration de politiques et gouvernance |  |  |

|  |
| --- |
| **DESCRIPTION DE VOTRE INSTALLATION** * Utilisez des termes clairs et évitez acronymes/sigles et abréviations. Votre description doit être facile à comprendre par un public non spécialisé.
* Axez votre texte sur l’installation dans son ensemble et non sur une seule personne de l’équipe de recherche.
 |
| **Que fait l’installation?\*** Fournissez une description courte (une ligne, généralement entre cinq et quinze mots) mais précise, de ce qui se fait dans votre installation. Décrivez *en quoi* consiste la recherche plutôt que *comment* elle est menée. Ce texte est affiché dans les résultats de recherche et contribue à diriger les utilisateurs vers votre profil. Le contenu devrait être rédigé de manière à les aider à repérer, en un seul coup d’œil, si l’installation peut répondre à leurs besoins.**160 caractères maximum (espacements compris, soit 25 mots).** |
| Exemple : Étudie les effets de la température et des rayons solaires sur la progéniture des oiseaux nicheurs. |
|  |
|  |
| **Domaines d’expertise\***Décrivez brièvement l’expertise disponible dans votre installation. Rédigez le texte de façon à « vendre » le caractère unique de l’installation, en mettant en relief ce qui la distingue.**1300 caractères maximum (espacements compris, soit 200 mots).** |
|  |
|  |
| **Services de recherche\*** Énumérez les services offerts par votre installation aux utilisateurs des secteurs privé, public et à but non lucratif. Ce contenu peut être présenté sous forme de paragraphe ou de liste à puces. |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIPTION DE L’INFRASTRUCTURE DE RECHERCHE** |
| **Laboratoires spécialisés et équipement\**** Inscrivez les principaux équipements dont votre installation bénéficie, en indiquant le cas échéant : le nom du fabricant, la marque, et le modèle;
* Notez seulement les infrastructures de recherche qui sont en service. Vous pourrez mettre à jour votre profil à une date ultérieure pour y inclure les éléments de l’infrastructure qui sont à prévoir, après leur mise en service;
* Incluez du contenu scientifique ou technique dans cette section au besoin; veuillez définir les acronymes/sigles éventuels dans la colonne *Fonction*;
* Décrivez un seul élément de l’infrastructure par rangée; ajoutez des rangées au besoin.

**20 items maximum; 120 caractères maximum par cellule (espacements compris, soit 20 mots).** |
| **Nom du laboratoire spécialisé**Si l’installation comprend plusieurs laboratoires. |  **#** | **Équipement et espaces collaboratifs\***  Inclure, dans la mesure du possible, le nom du fabricant, la marque, et le numéro de modèle. | **Fonction** Décrire à quoi sert l’équipement ou l’espace de collaboration. Écrire au long les acronymes/sigles. |
|  | Exemple 1 | Lyophilisateur de SP Scientific, modèle 36DX84 | Lyophilisateur sous vide adapté à la déshydratation des matières organiques (par exemple, le bois et le cuir). |
|  | E2 | Système LC-MS/MS QTRAP 5500 de Sciex | Chromatographie en phase liquide / spectromètre de masse en tandem (LC-MS/MS). Quantification précise lors de la surveillance des réactions multiples. |
|  | E3 | Spectromètre de masse AccuTOF DART 4G de JEOL | Source d'ionisation atmosphérique et ambiante interchangeable. |
| Laboratoire d’essais | E4 | Appareil d’essai dynamique (construit sur mesure) | Déterminer les propriétés dynamiques des éléments de soutènement selon des configurations imitant les trous de forage miniers. |
|  | E5 | Salles de recherche (3) | Espaces collaboratifs pour entrevues et groupes de discussion. Capacité des salles : 4, 12, et 40.  |
|  | 1 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 2 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 3 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 4 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 5 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 6 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 7 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 8 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 9 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 10 |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **PARTENAIRES DE RECHERCHE DES SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC** |
| * Indiquez des entreprises privées et des organismes du secteur public avec qui vous avez collaboré à un projet de recherche (à l’exception des partenaires financiers);
* Assurez-vous d’avoir obtenu au préalable l’autorisation de mentionner les noms de vos partenaires sur un site Web;
* Écrivez au long les noms des partenaires pour éviter les abréviations et les acronymes/sigles, sauf ceux qui sont des marques de commerce reconnues par le public, comme IBM, AT&T et NASA;
* Ne donnez pas de descriptions générales des partenaires ou de détails des partenariats.

**Un seul partenaire par ligne; ajoutez des lignes au besoin.** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **PRÉSENCE EN LIGNE** |
| **Site Web de l’installation** |
| Hyperlien |  |
| Hyperlien du site Web anglais (le cas échéant) |  |
| **Renseignements supplémentaires** Fournissez des hyperliens vers des articles, des pages Web ou du contenu multimédia qui mettent en valeur votre installation, ses chercheurs ou le travail qu’on y effectue. Cela peut inclure des histoires à succès, des articles de journaux ou de revues, des visites virtuelles de laboratoires, et autres.**12 hyperliens maximum; ajoutez des lignes au besoin.** |
| **#** | **Titre** | **Hyperlien** |
| 1 |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Plateformes de médias sociaux** |
| Indiquez les plateformes de médias sociaux que vous utilisez pour promouvoir votre présence en ligne. Cette information peut être utile pour inciter vos visiteurs à entrer en communication et à collaborer avec vous ainsi que pour accroître votre visibilité.**Un hyperlien par plateforme maximum.** |
| **Plateforme** | **Hyperlien** |
| Twitter |  |
| Facebook |  |
| LinkedIn |  |
| YouTube |  |
| Instagram |  |
| Flickr  |  |

|  |
| --- |
| **LOGOS** |
| * Incluez les logos de l’installation, de l’établissement ou du département;
* Envoyez-nous les logos sous forme de pièces jointes à un courriel; ne les intégrez pas dans le formulaire;
* Utilisez des formats **.png** ou **.jpg**;
* Utilisez des fichiers en couleur et une disposition horizontale si possible pour que l’affichage soit optimal;
* Fournissez-nous chaque version des logos disponibles en français et en anglais séparément, le cas échéant. Les logos bilingues sont aussi acceptés.

**3 logos maximum.** |
| **Logo** | **Nom du fichier**  |
| 1 |  |
|  |  |
| 2 |  |
|  |  |
| 3 |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **IMAGES**Des images de haute qualité contribuent à dresser un portrait exhaustif de l’expertise, des services et de l’infrastructure de votre installation. Les images permettent à votre installation de se distinguer et d’attirer les visiteurs vers votre profil. Elles nous aident aussi à promouvoir votre installation dans les médias sociaux et les campagnes promotionnelles. |
| * Utilisez des formats **.png** or **.jpg**;
* Utilisez des fichiers en couleur et une disposition horizontale si possible pour que l’affichage soit optimal;
* Envoyez-nous les fichiers multimédias sous forme de **pièces jointes à un courriel**; ne les intégrez pas dans le formulaire. Afin de protéger vos données, veuillez nous faire parvenir vos fichiers multimédias volumineux par l'intermédiaire de **Microsoft OneDrive**. Si vous nous en faites la demande, nous pouvons vous fournir un lien OneDrive sur lequel téléverser vos fichiers.
* Indiquez le nom du fichier, une courte légende et la mention de source dans le tableau ci-dessous.

En soumettant des images, vous donnez à la FCI l’autorisation de les publier dans le Navigateur et dans tout autre matériel promotionnel pertinent au Navigateur. **10 images maximum; ajoutez des lignes au besoin; 120 caractères maximum par cellule (espacements compris, soit 20 mots).** |
| # | **Nom du fichier\*** Les noms indiqués ci-dessous doivent correspondre aux noms des fichiers image soumis. | **Légende\***Texte descriptif qui accompagne l’image. Chaque légende doit être unique. | **Mention de source\***Source de l’image. |
| E1 | EssaiFroidTerrain23.jpg | Simulation de terrain pour pompiers et pompières, effectuée par temps froid. | Jeanne Roy |
| E2 | CorrosionAcierBeton.jpg | Un membre de l’équipe de recherche mesure la vitesse de corrosion de l’acier dans le béton dans le laboratoire d’étude de la corrosion. | Université Laval |
| E3 | A381.png | Le spectromètre à résonance magnétique nucléaire (RMN) peut analyser des échantillons semi-solides de tissus biologiques. | Installations de recherche sur les techniques d’analyse |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |

Veuillez soumettre le formulaire dûment rempli et toute pièce jointe à l’adresse **navigateur@innovation.ca**.

Nous serons ravis d’ajouter votre installation de recherche au Navigateur!

REMARQUE : La FCI est responsable des décisions finales concernant l’affichage des profils en ligne et se réserve le droit de modifier le contenu pour en assurer la concision, la clarté et la cohérence stylistique.

|  |
| --- |
| **Réservé à l'usage interne** v. Novembre 2023NID |